

È stata posta sull'edificio a San Martino (Martinšćica), dove 110 anni fa una famiglia di imprenditori inaugurò una distilleria di oli essenziali

Una targa in ricordo del visionario Linardić



MARGITA DITMAN SOLDIČIĆ

I padroni di casa e gli ospiti intervenuti alla cerimonia



La scoperta della targa



La targa bilingue

periodo di pandemia, abbiamo presentato il video, intitolato "Solo una goccia per tutta una nube di profumo", in quattro lingue: italiano, tedesco, inglese e francese. È stata realizzata anche una chiavetta USB in legno che contiene il filmato che può venire acquistata. Lo stesso viene proiettato ogni sera nel museo e visto che anche la TV pubblica (HRT) lo ha acquistato, potrà essere visto da tutti gli interessati. Il documentario è stato realizzato in 10 ore, con attori professionisti, costumi e la mia sceneggiatura. Abbiamo trasformato Grmov in Cinecittà", spiega Ivo Saganić.

Targa ricordo

L'idea di mettere sull'edificio una targa ricordo è nata nel mese di ottobre dello scorso anno, e finalmente ieri è stata realizzata. "Avevo il desiderio di mettere questa targa con la quale celebrare i 110 anni della costruzione della distilleria, ma anche i 120 anni della collaborazione commerciale con l'industria di Dresda (Germania). Ci sono riuscito, grazie al contributo della Città di Cherso. La targa è bilingue: croato e inglese. In futuro ci sarà la scritta anche in italiano e tedesco, in modo da consentire a tutti gli interessati di scoprire chi era Andrija (Andrea) Linardić, per anni deriso per le sue idee a proposito dell'olio di elicriso e salvia. Vorrei ricordare che dal 1929 al 1941, vennero lavorate 1.173 tonnellate di salvia che produssero 17 tonnellate di olio eterico. Allo stesso tempo con 323 tonnellate di alloro, vennero prodotti 1.805 chilogrammi d'olio. Dal '38 al '39, Andrija (Andrea) Linardić esportò in America 6 tonnellate di olio di salvia ed elicriso, una pianta che fino a quel momento non veniva nemmeno presa in considerazione, il che

dimostra quanto fosse visionario Linardić", ha detto.

Successo nel mondo

Nell'arco di cinquant'anni di lavoro, la distilleria piazzò i suoi prodotti in varie parti del mondo e partecipò a svariate fiere (Londra, Vienna, Capodistria, Padova e Fiume), dove vinse delle medaglie: nel 1906 a Londra la medaglia d'argento, nel '26 a Liège quella d'oro e a Bruxelles (1935) quella d'argento. "Mi ricordo che mio nonno lavorava nella distilleria. Da bambino venivo spesso assieme ai miei coetanei e ci divertivamo nel pompare l'acqua che serviva per raffreddare gli impianti. Ho dei bei ricordi e mi fa piacere che ora tutti potranno conoscere più da vicino il lavoro e l'opera di Andrea Linardić, un uomo che con il suo lavoro e con il suo successo ha reso onore alla nostra isola", ha concluso Ivo Saganić. La targa è stata scoperta in presenza di tantissimi ospiti dai nipoti di Andrija Linardić (il figlio): Donato Kučić, Alessandra Fornasier e Luciano Fornasier. Ricorderemo che il museo si trova nell'ex residenza estiva, costruita 350 anni fa della famiglia nobile Sforza, all'interno della quale trovano spazio la mostra etnologica e le foto degli abitanti di San Giovanni (Stivan) realizzate da Vera Soldičić. Gli Sforza erano dei nobili di Osmero che vissero però a Cherso. Le loro radici vanno ricercate tra Milano e Venezia e ancor oggi non si sa esattamente quale sia il nesso con l'isola. Infatti, non possedevano alcun terreno, ma acquistarono una fortificazione veneziana trasformandola in una residenza estiva. Sono stati i pionieri del turismo a San Martino. A maggior ragione considerando che all'epoca la località non esisteva ancora.

Grande interesse per il Quarnero

L'Ente per il turismo presente alla fiera specializzata per il campeggio a Düsseldorf



Lo stand dell'Ente turistico del Quarnero

La stagione turistica sta andando a gonfie vele, e l'Ente per il turismo del Quarnero in questi giorni sta già presentando la destinazione alla fiera specializzata per il campeggio "Caravan Salon" a Düsseldorf (Germania), una delle più grandi al mondo assieme alla fiera CMT di Stoccarda.

Quest'anno il Quarnero si presenta nell'ambito dello stand dell'Ente per il turismo della Croazia, assieme ad altri tre espositori. La fiera è stata inaugurata il 26 agosto e si concluderà domenica 4 settembre. Ben 736 espositori presenteranno tutti i nuovi tipi di camper, tende, attrezzature, come pure le destinazioni più popolari per gli amanti del campeggio. "In questo momento nel Quarnero ci sono ancora tantissimi ospiti, più di 135mila al giorno. I campeggi registrano degli ottimi risultati. Rispetto al 2019, durante il mese di agosto i campeggi hanno realizzato il 3% in più di pernottamenti, nei primi otto mesi un aumento del 6%, mentre nei primi 6 dell'11%. Alla fiera c'è grande interesse per il Quarnero e ci sono tantissimi visitatori che ci hanno confermato di scegliere regolarmente in Quarnero come destinazione per le vacanze, anche più volte all'anno, mentre altri hanno dichiarato di averle pianificate per settembre e ottobre. Per questo motivo ci sono state varie richieste riguardanti i programmi e le manifestazioni previste per i prossimi due mesi. Per quanto riguarda il tipo di campeggi, si nota un aumento di richieste per quelli di categoria più alta, in particolar modo per i piccoli campeggi familiari, dove gli ospiti possono avere un diretto contatto con i proprietari", ha dichiarato la direttrice dell'Ente turistico del Quarnero, Irena Peršić Živadinov. Nei primi due giorni di apertura, la fiera è stata visitata da oltre 70mila persone. (pc)

Corsi di lingua e cultura coreana all'Università

Nuova filiale dell'Istituto Re Sejong (King Sejong Institute) della Corea del Sud

Il Campus di Tersatto dell'Università degli studi di Fiume si arricchisce con un segmento nuovo, una sede dislocata dell'Istituto Re Sejong (King Sejong Institute) della Corea del Sud. Si tratta di un'istituzione volta a far conoscere la lingua e la cultura

coreana in generale a livello mondiale. Ha iniziato il suo percorso nel 2007 e finora ha istituito 224 filiali in 84 Paesi del mondo istruendo circa 81mila corsisti.

La sede fiumana offrirà informazioni e servizi integrati e standardizzati per l'apprendimento della lingua coreana con un'esperienza della diversità della cultura coreana. I docenti, di madrelingua coreana, svolgeranno le lezioni secondo un curriculum standardizzato, che faciliterà notevolmente l'apprendimento ai partecipanti.

La durata del corso è di 10-12 settimane, e l'istituto di Fiume inizierà a operare nella prima settimana di ottobre con un corso base di lingua coreana (livello A1) e uno di cultura coreana e di taekwondo, l'arte marziale tradizionale coreana. L'iscrizione al corso avverrà online all'inizio di settembre tramite la pagina web dell'Università. (vc)

Fiera autunnale, notifiche in corso

Dal 22 al 25 settembre prossimi si svolgerà la Fiera autunnale nello spiazzo davanti all'albergo Continental. La Rijekaplus invita gli espositori interessati a notificare la propria partecipazione. Il modulo per l'iscrizione è reperibile sulla pagina web della Rijekaplus (rijeka-plus.hr). Per ulteriori informazioni contattare il numero di telefono 051 320 176 da lunedì a venerdì, dalle ore 8 alle 16. L'interesse per questa Fiera dei fiori è sempre molto alto, sia per gli espositori con una vasta offerta di piantine di ogni tipo, cactus e piante grasse, come pure prodotti delle aziende agricole a conduzione familiare, sia per gli acquirenti. (vb)

di **Patrizia Chiepolo**

1 10 anni fa, a San Martino (Martinšćica), sull'isola di Cherso, la famiglia di imprenditori Linardić, inaugurò una distilleria di oli essenziali. Un edificio che grazie all'amore per il proprio luogo natio, è stato trasformato in museo dal capitano di lungo corso Ivo Saganić, da diversi anni ormai in pensione. Questo perché Saganić capì che Andrija (Andrea) Linardić era un grande visionario del XX secolo, il quale già nel 1903 decise di effettuare la distillazione dell'olio ricavato dall'elicriso e dal rosmarino. "Il museo viene portato avanti da tutta una serie di volontari entusiasti che raccontano ai visitatori la storia della distilleria in ben quattro lingue: italiano, croato, inglese e tedesco. Vogliamo fare capire a tutti quanti quanto sia stato difficile realizzare il suo sogno. La nostra associazione Magriž conta oggi 85 membri effettivi, però abbiamo sempre più persone che vi aderiscono, che amano la nostra isola e che apprezzano il nostro grande impegno. Lo scorso anno il museo è stato visitato da 1.100 persone. Se prendiamo in considerazione che il numero degli abitanti di San Martino supera appena un centinaio, possiamo capire quanto sia stato grande l'interesse. Due anni fa ci è venuta l'idea di presentare la storia di Linardić in modo più ampio, realizzando un filmato. Grazie all'aiuto della Città di Cherso siamo riusciti nel nostro intento e il 9 ottobre, ancora in